

## Lebenskleidung stellt vor: Mandy Geddert von CharLe

Anfang des Jahres haben wir **unseren Shop um etwas ergänzt, auf das viele von Euch schon lange gewartet haben - Gummibänder!**

Als Gewerbekunden könnt Ihr seitdem Einzieh- und Lochgummibänder in verschiedenen Stärken kaufen. **Wir freuen uns über die Neuankömmlinge in unserem Portfolio** natürlich sehr und auch Eure Resonanz ist bislang wirklich überwältigend gewesen. Was wir Euch allerdings noch schuldig bleiben, ist **ein Porträt Derjenigen, der wir diese tolle Kooperation verdanken**. Deswegen haben wir uns vergangene Woche mit Mandy Geddert getroffen und sie ordentlich mit Fragen gelöchert. Aber lest selbst, wer Mandy ist und was sie macht, wenn sie sich nicht gerade mit dem Thema 'Gummibänder' beschäftigt!

**Hallo Mandy! Stell Dich doch bitte ganz kurz vor.**

Hey, mein Name ist Mandy Geddert. Ich bin 48 Lenze jung, verheiratet, habe zwei Pubertiere zuhause und arbeite in dem wunderschönsten Kiez von Berlin, in Oberschöneweide.

**Viele kennen Dich vielleicht als Gründerin des Kindermodelabels 'CharLe'. Wann hast Du das Label gegründet, was hat Dich angetrieben und mit welchen Schwierigkeiten hast Du vielleicht zu tun gehabt?**

Im März 2010 habe ich das nachhaltige Kindermodelabel ['CharLe – sustainable kids fashion'](#) mit dem Ziel, mitwachsende und ästhetisch ansprechende Biokleidung für Kinder zu entwickeln, gegründet.

Warum Kleidung, die mitwächst? Kinder wachsen gerade in den ersten Lebensjahren wahnsinnig schnell. Ständig wird eine weitere Konfektionsgröße benötigt. Das kostet Nerven, Zeit und Geld. Es ist also nur sinnvoll, Kleidungsstücke zu entwickeln, die ein Kind lange tragen und die idealerweise danach noch an ein Geschwisterkind weitergegeben werden kann.



Genau diese Gründe haben mich angefixt, ein eigenes Label zu gründen, weil es das damals, als meine Kinder klein waren, nicht gab. Biokleidung in schönen fröhlichen Farben gab es übrigens auch kaum. Unsere Kleidung, wir sind heute zu fünft, passt über 2-3 Regelgrößen hinaus. Dabei haben wir berücksichtigt, dass die Materialien, die wir verwenden, entsprechend robust sind.

Die größte Schwierigkeit war es allerdings zur damaligen Zeit, eine Produktionsstätte in Deutschland zu finden. Heute produzieren wir fast ausschließlich im eigenen Haus, in Berlin. Große Stückzahlen lassen wir in Sachsen produzieren.

### **Worauf legst Du bei Deinen Designs und deren Umsetzung wert?**

Die Designs sollen zum Einen kindgerecht und zum Anderen ästhetisch ansprechend sein. Da wir keine gemusterten Stoffe verwenden, liegt die größte Herausforderung tatsächlich in der Gestaltung der Designs und in der Kombination verschiedener Farben, damit sich auch Kinder von unseren Kleidungsstücken angesprochen fühlen. Über Prints und Muster erreichst du Kinder eigentlich sehr viel schneller. Wir müssen dann immer 'ne Schippe mehr Kreativität drauflegen. ;-)

Wir verarbeiten auch immer ein bisschen Nostalgie anderer Jahrhunderte in unseren Designs. Einfach, weil wir es schön finden.

Bei der Umsetzung achten wir ganz klar auf die Vermeidung von Abfall. Das heißt, dass dieser Aspekt bereits in der Schnittkonstruktion Berücksichtigung findet. Ein paar Stoffreste lassen sich aber dennoch leider nicht vermeiden. Aus ihnen nähen wir Puppenkleidung, kleine Bälle und Deko-Accessoires. Oder wir spenden Reste an KITAS, die damit basteln. Im Grunde haben wir so gut wie keine Abfälle für die Tonne.

### **Mit welchen Schwierigkeiten habt ihr immer wieder zu kämpfen und - etwas optimistischer gefragt - wie löst ihr sie?**

Diese Frage ist für mich die am schwierigsten zu beantwortende. Vor einigen Jahren hätte ich noch geschrieben, dass es schwer ist, geeignete Materialien für mein Business, wie biologische Stoffe und Zutaten zu finden. Das ist aber heute nicht mehr so frustrierend. Als lähmend empfinde ich häufig jedoch die Bürokratie und Gesetze in Deutschland.



Es ist tatsächlich auch schwierig, gute Mitarbeiter zu finden, die handwerklich begabt und neugierig sind, die Lust haben etwas gemeinsam aufzubauen, Problemstellungen nicht als abschreckend empfinden, sondern als Herausforderung und Spaß an der Entwicklung und Herstellung von Kinderbekleidung haben. Ich habe lange suchen müssen bis ich mein jetziges ganz wunderbares Team gefunden habe. Mit allem anderen sehe ich es eher sportlich: Was es nicht gibt, nehme ich selbst in Angriff, wenn es mir wichtig ist.

### **Was bedeutet Nachhaltigkeit für Dich: im Beruf, aber auch privat?**

Bewusst leben und konsumieren. Ich überlege immer, ob ich etwas tatsächlich brauche oder nicht - im Beruf und auch privat. Ich repariere viel. Ökostrom, biologische Reinigungsmittel, nachhaltige Büromaterialien, regionale Lebensmittel etc. sind Standard.

Wir versenden unsere Kleidung klimaneutral in recycelten oder gebrauchten Kartonagen und lassen unsere Kataloge und Werbematerialien in der Region so ökologisch wie möglich drucken. Unsere Kunden können bei uns einen leckeren Kaffee oder ein Biobräschen trinken, wenn sie wollen.

Welches Verkehrsmittel ich nutze oder ob ich zu Fuß gehe bzw. das Rad nehme, entscheiden in der Regel der Zeitfaktor, das Wetter und die Entfernung. Nachhaltigkeit in allen Bereichen des Lebens ist für mich keine leere Worthülse!

**Seit einer Weile bietest Du über Deine Seite auch zertifizierte Gummibänder an. Unsere Kunden freut das total! Was genau hat zu dieser Entscheidung geführt?**

Die Suche nach einer ökologischen Variante zu dem konventionellen Gummiband, das wir in unsere Kinderbekleidung einsetzen, war erfolglos. Es gab vor ca. sieben Jahren nur Gummibänder nach dem Ökotex-Standard. Das hat mich nicht überzeugt. Und so machte ich mich auf die Suche nach einem Spezialisten mit Pioniergeist und wurde in Österreich fündig.

Allerdings hat es mich ein Jahr Überredungskunst gekostet, bis der Weber dieses Abenteuer mit mir gemeinsam gehen wollte. Warum? Er selbst hatte Jahrzehnte zuvor seine Produktion auf konventionelle Bänder umgestellt, um auf dem globalen Bändermarkt noch mitspielen zu können. Da er aber über das Wissen verfügt, wie aus Naturmaterialien Bänder hergestellt werden bzw. worauf es dabei zu achten gilt, war er doch irgendwann von meiner Idee, es zumindest zu versuchen, überzeugt. Weihnachten des Jahres 2012 hielt ich dann das erste echte Biogummiband in seiner ganzen Schönheit in meinen Händen!

**Wie sähe für Dich die ideale Mode-, aber auch Konsumlandschaft aus? Welche Formen des Austauschs hältst Du für sinnvoll und wichtig, um nachhaltige Mode(produktion) zu einer Angelegenheit zu machen, die irgendwann vielleicht doch nicht mehr nur eine Minderheit drängend empfindet?**

Weniger statt mehr. Qualität vor Quantität. Individuelles Handwerk statt industrielle Massenproduktion. Regionalität. Wertschätzung. Mehr miteinander. Synergien nutzen. Verantwortungsvolles Handeln. Nächstenliebe. Akzeptanz. Ehrlichkeit. Offenheit. Bescheidenheit. Erfüllung.

Ich könnte an dieser Stelle auch weit ausholen und in vollständigen Sätzen antworten. Ich habe mich aber bewusst für die Kurzfassung entschieden, die mehr Raum für eigene Gedanken zulässt. Das letzte Substantiv ist schon eher ein Ergebnis des vorangegangenen.

**Vielen Dank für dieses informative und vor allem inspirierende Interview...**

**... und Dir und Euch allen ein schönes und erholsames Wochenende!**